

OKTOGON INTERARTES ZECH ZOLLVEREIN

INCENTIVES

HIGHLIGHTS

Transformation Tour | Soapbox Derby | Drivers Lounge | Casino Royale | GPSRallye.com



INNOVATIVE

CAMPUS ZOLLVEREIN
OKTOGON | INTERARTES

TRANSFORMATION TOUR S.02

SOAPBOX DERBY S.05

DRIVERS LOUNGE S.08

CASINO ROYALE S.10

GPSRALLYE.COM S.11

02

WIR PLANEN IHRE **TRANSFORMATION TOUR** AUF ZOLLVEREIN

Die Zeche Zollverein, der Strukturwandel im Ruhrgebiet – diese Begriffe verbildlichen den Wandel einer Region von der Montan- zur Dienstleistungsgesellschaft – das ist Transformation! Das Portal der Industriekultur, das Ruhrmuseum, mit dem Ausstellungsbereich der Industriebauhalle, die Aussichtsplattform über der Kohlenwäsche bieten einen optimalen Rahmen, mit wenig Worten eine Anknüpfung an das Tagungsthema zu finden. Schaut man auf der Plattform in Richtung Norden, so entdeckt man dort das alte Ruhrgebiet mit Raffinerien, Halden und Schloten. Die Skyline der Essener Innenstadt im Süden dagegen, ist Zentrum der Metropole Ruhr. Im folgenden Beschreiben wir Ihnen etwas ausführlicher die Anknüpfungspunkte für Ihre Konzeptionisten. Gerne sind wir diesen bei der weiteren Ausarbeitung behilflich.

TRANSFORMATION TOUR HIGHLIGHTS

I. Führung Ruhrmuseum

Die Teilnehmer werden von erfahrenen Museumsführern am Besucherzentrum in Empfang genommen und in 3 Gruppen eingeteilt. Von dort geht es ins Ruhrmuseum, um eine abgespeckte, auf die wesentlichen industrie-kulturellen Sehenswürdigkeiten beschränkte Erlebnisführung zu durchlaufen.

II. Portal der Industriekultur

Im Anschluss an die Führung geht es ins untere Stockwerk des Ruhrmuseums. In der ehemaligen Kohlenwäsche informieren sich Ihre Teilnehmer im Portal der Industriekultur über das industriekulturelle Panorama der Metropole Ruhr und Nordrhein-Westfalens.

Multimediale Inszenierungen und innovative Informationsstationen zeigen die Ankerpunkte der Route der Industriekultur in ihrer ehemaligen und heutigen Nutzung: Aus den Flözen „wachsen“ sie und zeigen mit Bild, Text und Ton die Monumente des Industriezeitalters in Geschichte, Gegenwart und Zukunft.

Highlight des Portals ist die Ausstellung der RUHR.2010 mit dem 360° Panorama-Film „Ruhr 360“. Dieser einmalige Beitrag soll Ihren Teilnehmern eine bewegende Einführung in die Metropole Ruhr bieten und den Reichtum und die Perspektiven der Industriekultur in Nordrhein-Westfalen erleben. Wie in einem Kino, umringt vom Film, tauchen die Zuschauer in eine atemberaubende Inszenierung ein. Umgeben von Birkenwäldern, auf dem Rhein, im Forschungslabor, im Konzerthaus oder in der Fankurve erleben sie die zahlreichen Facetten der Region und sind immer mittendrin.

Des Weiteren gibt es im Portal der Industriekultur einen offenen Vortragsbereich, mit Auditoriumscharakter. Dieser bietet Raum für Beiträge, um eine Bindung zwischen Ihrem Unternehmen und dem Thema „Transformation“ darzustellen.

Hier können wir den Rahmen bieten und Ihre Teilnehmer an die richtigen Orte führen. Die Einbindung möglicher Inhalte kann nur durch Sie erfolgen, da Sie die Themen und Inhalte der Tagung genauestens kennen.



i

INFORMATIONEN ZUM RUHRMUSEUM

- Gedächtnis und Schaufenster der Metropole Ruhr
- Sammlungen zur Geologie, Archäologie, Geschichte und Fotografie mit regionalem Bezug
- Dauerausstellung zur Natur, Kultur und Geschichte des Ruhrgebietes
- Über 400.000 Besucher sahen im ersten Jahr die Dauerausstellung



i

INFORMATIONEN ZUM PORTAL

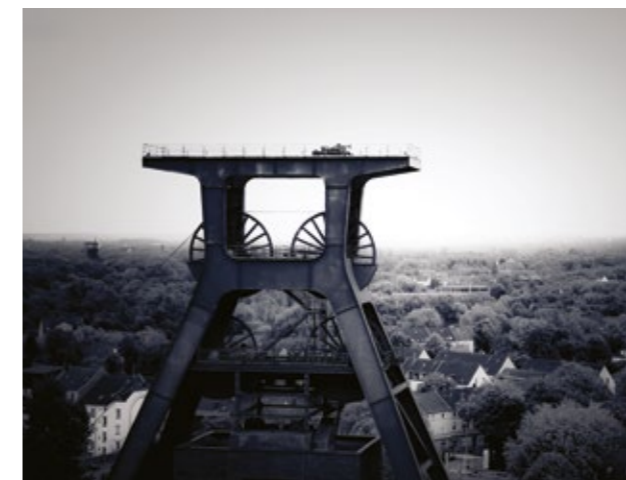
- Präsentiert das industriekulturelle Panorama des Ruhrgebietes
- Multimediale Inszenierungen und innovative Informationsstationen zeigen 18 eindrucksvolle Ankerpunkte der „Route der Industriekultur“
- Der Panoramafilm „RUHR 360“ bietet dazu eine bewegende Einführung in die Geschichte des Ruhrgebietes



AUSSICHTSPLATTFORM
Dach der Kohlenwäsche
Erkundung des Weltkulturerbes mit spektakulärer Rundumsicht

III. Aussichtsplattform Ruhrmuseum

Um die eindrucksvollen Impressionen abzuschließen, werden Ihre Teilnehmer von unseren Führern noch auf das Dach der Kohlenwäsche geleitet. Dort bietet sich die Möglichkeit einen exklusiven Blick über das Ruhrgebietspanorama zu bekommen. Gerade bei abendlichen Sichtverhältnissen, ist der Ausblick von Essen über Bochum, nach Gelsenkirchen einmalig.



i

INFORMATIONEN ZUR AUSSICHTSPLATTFORM

- Plattform in 40 m Höhe
- einmalige Aussicht auf das Gelände des Weltkulturerbes, aber auch auf das umliegende Ruhrgebiet

Mehr Informationen zu Specials unter www.oktogen.tv



PAKET & PREISE (100 TEILNEHMER)

Transformation Tour ab € 1.440,-

- * Führung Ruhmuseum
- * Portal der Industriekultur
- * Führung Aussichtsplattform

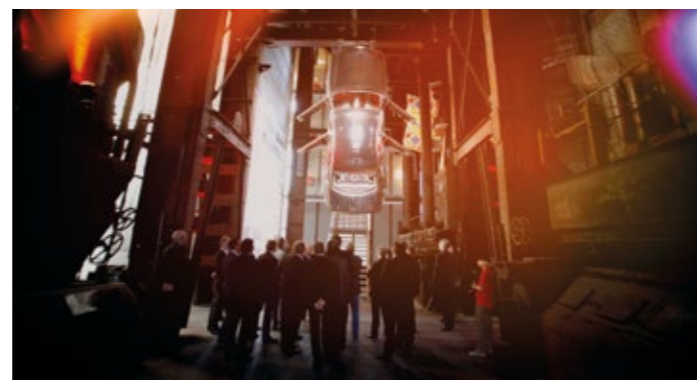
Add On "Design" ab € 640,-

- * Führung Red Dot Designmuseum inkl. Eintritt

Add On "Zechenführung" ab € 600,-

- * Führung Schacht XII
- * Dauer 1,5 Stunden
- * pro Gruppe max. 20 Teilnehmer

04



INVENTING... CONSTRUCTING... RACING!

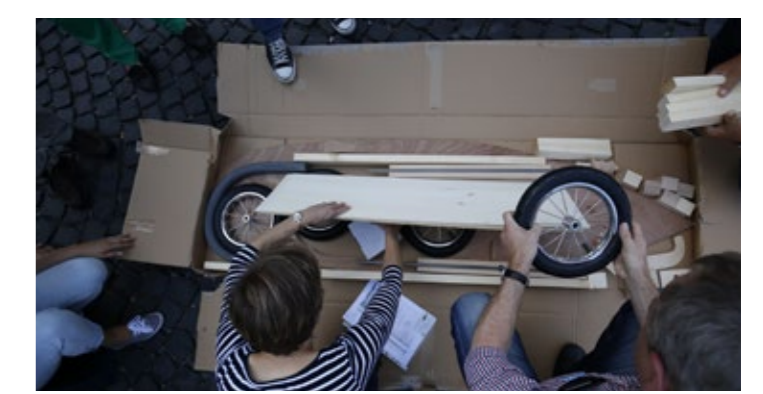
05

WIR PLANEN IHR SOAPBOX DERBY AUF ZOLLVEREIN

Das Szenario: Die Teilnehmer bauen in Teams einen großen Fahrzeugparcours mit verschiedenen Aktions-
elementen. Innerhalb eines jeden Teams gilt es folgende Aufgaben zu meistern:

- 1 INVENTING | Mit Hilfe eines Seifenkisten-Bausatzes entwickeln und gestalten Sie Ihren individuellen Racer
- 2 CONSTRUCTING | Bau eines Parcourselements und Ausarbeitung eines Aktions-Szenarios
- 3 RACING | Durchfahren des Parcours inkl. Aktion-Szenario mikt Wettbewerb

Kreativität, Ideenvielfalt, Handwerk und technische Details vereinen sich und bieten Einsatzmöglichkeiten für alle Beteiligten.





BESCHREIBUNG

Der Fahrzeugbau

Die Grundlage bilden vom Schreiner produzierte Seifenkisten-Bausätze. Damit ist eine gute Qualität und Stabilität gewährleistet. Die Grundkonstruktion bietet den „Fahrzeugbauern“ weitere Gestaltungs- und Erweiterungsmöglichkeiten, um die Individualität der Fahrzeuge hervorzuheben. Ergänzendes Baumaterial steht zur Verfügung.

Die Parcours-Elemente

Die Elemente werden mit unterschiedlichen Materialien gebaut. Entsprechende Werkzeuge stehen zur Verfügung. Technische Details und kreative Ideen bringen die Teilnehmer selbst ein und sorgen für überraschende Ergebnisse beim großen Abschluss-Szenario. Damit alle Parcours-Stationen aufeinander abgestimmt sind, muss jedes Bauteam ein fahrzeugspezifisches Thema in das Parcours-Element integrieren (z.B. ein Tankvorgang, ein Werkstatt-Check, ein Crashtest, etc.).

Das Aktions-Szenario

In jedes Element wird eine Aufgabe integriert, die später im Parcoursablauf ausgeführt wird und die das Fahrzeug miteinbezieht. So muss beispielsweise ein Tankvorgang vorgenommen werden. Den Ablauf und die Wettbewerbsregeln für die Aufgabe entwickelt das Team selbst. Witz, kreative Ideen und Bewegung stehen im Mittelpunkt des Geschehens.

Das Finale

Zum Abschluss des Teambuilding-Events bewegen sich alle Teams mit den Fahrzeugen durch den Parcours. An jeder Station muss im Wettbewerb eine Aufgabe gelöst werden. Viel Bewegung und Dynamik ist im Spiel. Alle Teilnehmer sind gleichzeitig in Aktion, unterstützen sich gegenseitig und feuern sich an!



PAKET & PREISE

Soapbox Derby ab € 85,- p.P

- 100 Personen, 20 Personen je Gruppe, pauschal € 100,- p.P
- 100 Personen, 10 Personen je Gruppe, pauschal € 150,- p.P
- 200 Personen, 20 Personen je Gruppe, pauschal € 85,- p.P
- 200 Personen, 10 Personen je Gruppe, pauschal € 135,- p.P

inklusive:

- * Einführungspräsentation "Seifenkiste bauen"
- * Betreuung durch geschulte Guides
- * Bausätze Seifenkisten
- * komplettes Baumaterial für den Parcours inkl. Pylonen, Wippe, etc.
- * Werkzeuge
- * Material für die Stationen
- * Programmkonzeption
- * 1 x gemeinsamer Abstimmungstermin

Add On's

- * Grundlackierte Seifenkiste je Stück: € 200,-
- * Dekor-Satz (inkl. Klebefolien) je Seifenkiste: € 170,-
- * Farbset zur freien Gestaltung je Seifenkiste: € 110,-
- * Siegerehrung mit Pokal (Varianten aus Acryl, gelasert oder klassischer Pokal, ab € 250,- (für 3 Pokale)
- * Bewirtung an den Stationen nach gesonderter Abstimmung



07



REGLEMENT

Rennleitung

Unsere 4 spurigen Carrera Rennbahnen mit PC Steuerung stehen für jede Art von Event zur Verfügung. Die Carrera Bahnen werden von erfahrenen Mitarbeitern bedient, so dass einem reibungslosen Ablauf Ihrer Veranstaltung nichts im Weg steht.

Renndauer

Die Rundenanzahl pro Rennen können im Vorfeld individuell abgestimmt werden.

Finale

Die Ermittlung des Siegers kann durch einen Gesamtsieger sowie durch den „rasentesten Fahrer“ mit der schnellsten Rundenzeit bestimmt werden.

Siegerehrung

Für das originale „Rennsportfeeling“ stellen wir Ihnen ein Sieger-Podest sowie Dekoration wie Zielflaggen und Pylonen zur Verfügung.

Options

Weitere spannende Zusätze bieten wir Ihnen gerne optional an.



DRIVERS LOUNGE

CONCEPT BY TENOR.®

08

BOXENGASSE

Pit Stop:

In den Fahrerpausen tanken Sie neue Kraft in der exklusiven Drivers Lounge. Unser Servicepersonal versorgt Sie nach den Fahrerwechsel mit erfrischenden Getränken und weiteren Snacks.



PAKETE & PREISE

Streckenprofil:

- * Maße 600 x 300 cm
- * 4 spurig

Paket „Rookie“:

ab € 1.500,-

- * PC
- * Race Controller
- * Podest
- * Autos
- * Deko
- * Fahnen
- * Pylone
- * Siegerpodest
- * Professionelle Betreuung

Paket „Grand Prix“:

(Paket „Rookie mit folgenden Add On's)

ab € 2.600,-

- * Scorerlisten auf Flatpanel
- * Drivers Ticket
- * Siegerpokale für die Plätze 3 bis 1
- * Fahrzeuge mit On-board Kamera

DRIVERS LOUNGE

CONCEPT BY TENOR.®

ADD ON'S:

- * Score Board als alternative zu Race Controller mit PC
- * Branding der Bahn/ Banden, der Autos, Siegerpodest, Gebäude
- * Beamer mit Leinwand
- * Kleine Moderationsanlage
- * Auto mit Kamera incl. Empfänger und Stromversorgung
- * Preise für Gewinner: 1 Carrera Exclusiv Bahn
- * 3 Pokale Rennfahrerfigur | 100 Urkunden
- * Motorsport – Raumdekoration

09



WIR PLANEN IHR

CASINO ROYALE IM OKTOGON

CASINO ROYALE

Wir bieten Ihnen nicht nur den Verleih von stilvollen Casin-Tischen, sondern auch eine kommunikative abendfüllende Casinshow.

Ihre Gäste erhalten vor Beginn des Spiels Startjetons, bekommen die Tischspiele von den Croupiers erklärt und starten direkt in ein LasVegas-Feeling mit ganz besonderem Flair.

Unser Moderator (optional) versorgt glücklose Gäste durch zahlreiche Animationsspiele mit neuen Jetons, Goldene Waage, Riesen-Memory, Spiel mit zwei Kugeln oder der Eingriff in die Black JackRunden mit 50-facher Auszahlung.

Am Ende des Spieles krönen wir den Gewinner in einer kleinen Siegerehrung. Die Preise stellt der Veranstalter zur Verfügung.



Die Atmosphäre in einem Casino ist unvergleichlich: Stilvolles Ambiente, knisternde Spannung und ein Hauch von Glamour verbinden sich zu anspruchsvoller Unterhaltung auf höchstem Niveau.

Und das am besten an einem ungewöhnlichen Ort! Auch ohne Schlips und Kragen bieten wir Ihnen einen edlen Rahmen mit originalem Casino Equipment, wie Roulette-, Black Jack-, Joker-, Baccara- und Crapstische, sowie Slotmachines.

Ob Sie Karten, Würfel oder Roulette spielen, ist Ihnen überlassen. Wir stellen das Spielcasino nach Ihren Wünschen zusammen und schaffen eine persönliche Stimmung. Die Tische werden durch professionelle Croupiers betreut, die Sie kompetent mit den Spielregeln vertraut machen.

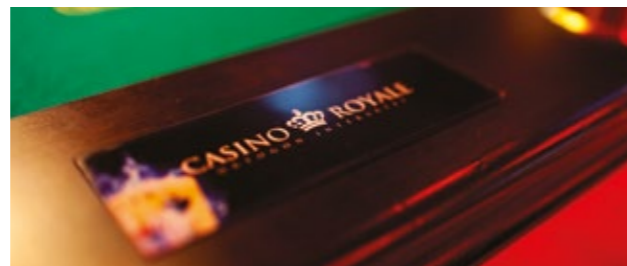
Ein unvergessliches und absolut exklusives Erlebnis mit Nervenkitzelgarantie!

Mehr Informationen zum Casino Royale unter
www.oktogonal.tv/casinoroyale.html



INFORMATIONEN ZU DEN SPIELEN

- Klassisches Roulette
- Craps Shooting
- Black Jack, Poker, Baccara
- Slotmachines
- Wheel of fortune



INFORMATIONEN ZU CASINO ROYALE HIGHLIGHTS

- Professionelle Croupiers
- Mit Bauchladen, Witz und Rätselspaß bringen die Riddle-Girls Unterhaltung und Jetons unter die Gäste
- Startjetons mit Ihrem einfarbigen Logo
- Mit Ihrem Logo gebrandete Spielkartendecks



10



WIR PLANEN IHR

GPSRALLYE AUF ZOLLVEREIN

„Abseits bekannter Pfade entdeckt man Neuland“

Bei der Entwicklung neuer Workshopinhalte und Konzepte gehen wir unserem Motto entsprechend neue Wege.

GPSRALLYE.com stellt ein eigenständig entwickeltes Format unserer Agentur tenor:® dar.

Von der herkömmlichen Outdoor-Tour, über teambildende Maßnahmen, die Vermittlung von Unternehmensstrategien, sowie der Reflexion von Workshopinhalten - GPSRALLYE.com entwickelt individuelle Touren bundesweit an interessanten Standorten.

So heisst es dann auch: „Walk and Talk“, „Explore and Discover“, „Go to market“ und „Express yourself. Be part of it!“

Im Rahmen der Konzeption Ihrer Workshopinhalte bieten wir Ihnen gerne unsere Hilfe an.



Egal ob Morgens um 10:00 Uhr im Hunsrück oder „auf der Reeperbahn nachts um halb eins“ - wir organisieren das!

Unsere Zielgruppe stellen Unternehmensveranstaltungen von 30-300 Personen, wie auch das Co-Branding für Stadtmarketing Gesellschaften, dar.

GPS RALLYE.com begutachtet das Gelände, erstellt Kartenmaterial, stellt die Guides und das komplette Equipment - vom GPS-Gerät bis zum Multitool.

Mehr Informationen zu GPSRALLYE.COM unter www.oktogen.tv/gpsrallye.html



INFORMATIONEN ZU DEN TOUR-VARIANTEN

- Walk and Talk
- Explore and Discover
- Go to market
- Express yourself. Be part of it!



INFORMATIONEN ZU FOKUS DER TOUREN

- Entertainment
- Teambuilding
- Vermittlung von Unternehmensstrategien
- Reflektion von Workshopinhalten
- bis hin zum Assessment-Instrument zur Ermittlung fachlicher, persönlicher, sozialer und leitender Fähigkeiten von Fach- und Führungskräften.

„abseits bekannter Pfade entdeckt man Neuland“

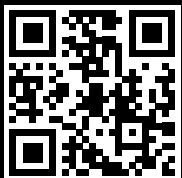


11



BEST OF OKTOGON | INTERARTES...

2019 Junghans ++ Deloitte++ Continental ++ Vaillant ++ Daikin ++ SPD ++ Škoda ++ Justiz Ministerium NRW ++ medi ++ CRIF Bürgel ++ MEG ++ sedus ++ Cargobull ++ ING Bank ++ SER Solutions ++ Swarco ++ Capgemini ++ Contilia ++ Unity Media ++ BRP ++ Stiftung Mercator ++ Dörken MKS ++ NRW Gründercamp ++ Erwin L. Hahn Institute ++ neubourg ++ Tui ++ Rudolf Müller **2018** BG ETEM ++ Gothaer ++ E.ON ++ Effizienz Agentur NRW ++ Thyssen Krupp ++ Allianz ++ Axpo ++ Commerzbank ++ Innogy ++ DK Kunststoff-Service ++ Britax Römer ++ Infinigate ++ Kaufland ++ Orthopädenkongress NRW ++ BDVT ++ Deutsche Bahn ++ Saint-Gobain Weber ++ LEG ++ Johnson Controls ++ Consorsbank ++ Telekom ++ NRW School of Governance ++ RWE ++ Drees & Sommer ++ DekaBank ++ WiFF ++ Rewe ++ LVM ++ **2017** Allianz ++ Aubi Plus ++ Bosch ++ EnergieAgentur.NRW ++ Weiling ++ Hays ++ Orthopädenkongress NRW ++ Nürnberger Versicherung ++ Continental ++ LEG ++ dtv ++ Bertelsmann ++ Atlas Copco ++ Trilux ++ Drescher & Cie ++ LVM ++ Haniel ++ ISA ++ ACO ++ ifaa ++ Commerzbank ++ Fisat ++ WAZ ++ Five Guys ++ **2016** Friesland Campina ++ Verlag Focus Rostfrei ++ AXA ++ ALK-Abelló ++ Deutsche Kinder Jugendstiftung ++ Nationale Agentur Bildung für Europa ++ Huf Hülsbeck & Fürst ++ Orthopädenkongress NRW ++ Bosch ++ Canada Life ++ VDM Metals ++ Metropole Ruhr ++ Thyssen Krupp ++ St. Jude Medical ++ BSCI ++ KIA ++ Bechtle ++ Siemens ++ BGF ++ Swizz Life ++ Medtronic ++ LVM ++ Rotterdam Post Council ++ E.ON **2015** VRR ++ Outokumpo ++ Berner Group ++ VBG ++ Stabilo ++ Vodafone ++ Mundipharma ++ Deutsche Annington ++ NETGO ++ TSR ++ Coty Inc. ++ Viessman ++ telegate ++ Merial ++ DB Schenker ++ Augenoptikerverband ++ WILLO ++ Endress+Hauser ++ Bezirksregierung Arnsberg ++ AVEVA ++ Hoya Lens ++ Zerna ++ Prisma **2014** HDI ++ T-Systems ++ Würth ++ Food & Flavour ++ Focus Rostfrei ++ FOM Hochschule ++ Mundipharma ++ soleo ++ Hareus Kulzer ++ Sparkassen-Kreditpartner ++ Wacom ++ PE Automotive ++ Heinrich Walter Bau ++ Air Liquide ++ Schwäbisch Hall ++ telegate ++ Cegellec Contracting ++ OBI ++ Mekom ++ IG Metall ++ Pernod ++ Hüttenwerke Krupp Mannesmann ++ AXA ++ NWB Verlag ++ BNP Paribas ++ MINT Städtetage ++ RWE ++ HDI ++ S-Kreditpartner ++ Würth ++ Schwäbisch Hall ++ Wacom ++ Actemium ++ IG Metall ++ Focus Rostfrei ++ PE Automotive ++ Heinrich Walterbau ++ Sirona ++ Mekom ++ telegate ++ Mundipharma ++ Soleo **2013** Procter & Gamble ++ Acer ++ Valeo ++ ThyssenKrupp ++ Brenntag ++ TARGOBANK ++ Siemens ++ Aussenhandelsverband NRW ++ Unisys ++ Philip Morris ++ DB Schenker ++ Telefónica ++ Mercedes ++ Vivawest ++ Metro ++ Hamilton Robotics ++ Würth ++ Hogan Lovells ++ Acer ++ DFE Pharma ++ Abicor Binzel ++ Universitätsklinikum Essen ++ Elektromobilität NRW **2012** Hilti ++ Océ ++ Carglass ++ ABB ++ TÜV SÜD ++ GDB ++ TITANIA ++ Merck Serono ++ FIAT ++ Aussenhandelsverband NRW ++ Beckman Coulter ++ Atradius ++ LBS ++ Unfallkasse NRW ++ DB Schenker ++ Compass Group ++ sanvartis ++ Versatel **2011** Ferrostaal ++ Vodafone ++ Beckman Coulter ++ Open Grid Europe ++ Bilfinger Berger ++ Universitätsklinikum Essen ++ Akzo Nobel ++ RUHR.2010 ++ Haier ++ RAG ++ Apobank ++ N-ERGIE ++ agiplan ++ Ferrero ++ Carcoustics ++ Ruhr-Universität Bochum ++ IFOK Stiftung ++ ERGO ++ TÜV Rheinland ++ Alcatel-Lucent ++ opta data ++ Coloplast ++ Atlas Copco ++ Constantin Entertainment



www.oktogon.tv



INTERARTES