EXPLORE & DISCOVER
Sommer, Sonne, Licht und mehr ...
Pg.05-06

GO TO MARKET
Get ready to rumble...
Pg.11-12

WALK & TALK
Auf dem Weg zum Ziel ...
Pg.09-10

EXPRESS YOURSELF. BE PART OF IT!
Vollspann oder Schlenzen!
Pg.07-08

BUSINESS TOOLS 2022

Issue #1 | GPSRALLYE 2022

GPSRALLYE.COM®
concept by tenor

Lifestyle - Nature - Entertainment

„abseits bekannter Pfade entdeckt man Neuland"

„Abseits bekannter Pfade entdeckt man Neuland"

Bei der Entwicklung neuer Workshopinhalte und Konzepte gehen wir unserem Motto entsprechend neue Wege.

GPSRALLYE.com stellt ein eigenständig entwickeltes Format unserer Agentur tenor:® dar.

Von der herkömmlichen Outdoor-Tour, über teambildende Maßnahmen, die Vermittlung von Unternehmensstrategien, sowie der Reflexion von Workshopinhalten – GPSRALLYE.com entwickelt individuelle Touren bundesweit an interessanten Standorten.

So heisst es dann auch: *„Walk and Talk", „Explore and Discover", „Go to market" und „Express yourself. Be part of it!"*

Im Rahmen der Konzeption Ihrer Workshopinhalte bieten wir Ihnen gerne unsere Hilfe an.

* *Informationen zum Format finden Sie ebenfalls unter www.GPSRALLYE.com*

GPSRALLYE.COM®
concept by tenor

GPS RALLYE - FACTS & MORE

Egal ob Morgens um 10:00 Uhr im Hunsrück oder "auf der Reeperbahn nachts um halb eins" - wir organisieren das!

Unsere Zielgruppe stellen Unternehmensveranstaltungen von 30-300 Personen, wie auch das Co-Branding für Stadtmarketing Gesellschaften, dar.

GPS RALLYE.com begutachtet das Gelände, erstellt Kartenmaterial, stellt die Guides und das komplette Equipment - vom GPS-Gerät bis zum Multitool.

Folgende Inhalte stehen im Focus unserer Touren:

- Entertainment
- Teambuilding
- Vermittlung von Unternehmensstrategien
- Reflektion von Workshopinhalten

- bis hin zum Assesment-Instrument zur Ermittlung fachlicher, persönlicher, sozialer und leitender Fähigkeiten von Fach- und Führungskräften.

GPS RALLYE.COM®
concept by tenor

explore & discover

Sommer, Sonne, Licht und mehr ...
entdecken Sie mit GPSRALLYE.com die spannendsten Orte Ihrer Region. Von der touristischen Führung, bis hin zur Teambuilding-Tour entwickeln wir für Sie das passende Format.

BUSINESS TOOLS 2022

BUSINESS TOOLS 2022

GPS RALLYE.COM®
concept by tenor

express yourself. be part of it!

Das Assement-Instrument zur Ermittlung fachlicher, persönlicher, sozialer und leitender Fähigkeiten von Fach- und Führungskräften, zeigt die Grenzen zwischen Eitelkeit und Selbstbewusstsein, Egoismus und Teamplay.

Stehst Du im Mittelpunkt oder stellst Du Dich in den Dienst der Mannschaft.

Im Rahmen einer Challenge heißt es "Vollspann oder Schlenzen!"

BUSINESS TOOLS 2022

walk & talk

... auf dem Weg zum Ziel ...
Walk & talk lädt ein zum ungezwungenen Austausch bei frischer Luft und inspirierender Umgebung. Erweitern Sie Ihren Workshop um dieses hochkarätige Tool zur Reflektion zu vermittelnder Inhalte.

Walk & talk eignet sich darüber hinaus als idealer Ersatz zum statischen "get together".

Bilden Sie vertrieblerisch interessante Gruppen... in persönlichen Gesprächen erreichen Sie Ihre Ziele.

GPS RALLYE.COM®
concept by tenor

BUSINESS TOOLS 2022

go to market

... get ready to rumble...

"go to market" vermittelt zeitgemäß Inhalte zu Strategie und Marketing Kick off's.

Wer hat's drauf?
GPS RALLYE.com erstellt gemeinsam mit Ihrer Geschäftsleitung das Unternehmensquiz zu den Zielen des neuen Geschäftsjahres. Das abgestimmte Punktesystem ermittelt Sieger und Verlierer.

Der subtile Abschluss verrät: Kein Team kennt Sieger noch Verlierer.

„abseits bekannter Pfade
entdeckt man Neuland“

GPSRALLYE.COM®
concept by tenor

CITY MARKETING

richtet sich an Stadtmarketing und Tourismus Gesellschaften die zeitgemäße touristische Touren in Ihrer Region planen. GPSRallye.com konzipiert und realisiert im Rahmen moderner Lizenzmodelle komplette Touren – von der Buchung bis zur Durchführung.

N51°488048

E007°045

GPS RALLYE.COM HEADQUARTER

Das Oktogon verbindet Industrie-Charme mit modernster Technik. Auf dem Fundament des ehemaligen Kühlturms wurde, als Zitat der alten Bauform, ein oktogonaler Neubau in modernem Industriedesign errichtet, der einen wandlungsfähigen Rahmen für Projekte jeder Art bietet:

Film- und TV Produktionen, Pressekonferenzen, Tagungen, Ausstellungen, Präsentationen, Galaveranstaltungen und die Basisstation der konzeptionellen Vorarbeit der GPS Rallye's.

TRANSFORMATION-TOUR

Eine einzigartige Führung rund um das Thema Strukturwandel / Transformation

Die Zeche Zollverein, der Strukturwandel im Ruhrgebiet – diese Begriffe verbildlichen den Wandel einer Region von der Montan- zur Dienstleistungsgesellschaft – das ist Transformation!
Das Portal der Industriekultur, das Ruhrmuseum, mit dem Ausstellungsbereich der Industriebarone, die Aussichtplattform über der Kohlenwäsche bieten einen optimalen Rahmen, mit wenig Worten eine Anknüpfung an das Tagungsthema zu finden. Schaut man auf der Plattform in Richtung Norden, so entdeckt man dort das alte Ruhrgebiet mit Raffinerien, Halden und Schloten. Die Skyline der Essener Innenstadt im Süden dagegen, ist Zentrum der Metropole Ruhr.

Lifestyle - Nature - Entertainment

V1 | 28.01.2022

GPSRALLYE.COM®
concept by tenor

GPSRALLYE.COM
c/o tenor
Gelsenkirchener Straße 181
45309 Essen
Telefon:+49 (0) 201.8 30 50 02
Telefax:+49 (0) 201.8 30 50 01

info@gpsrallye.com
www.gpsrallye.com