OKTOGON INTERARTES ZECHE ZOLLVEREIN

INCENTIVES

HIGHLIGHTS

Transformation Tour | Soapbox Derby | Drivers Lounge | Casino Royale | GPSRallye.com







TRANSFORMATION TOUR HIGHLIGHTS

I. Führung Ruhrmuseum

Die Teilnehmer werden von erfahrenen Museumsführern am Besucherzentrum in Empfang genommen und in 3 Gruppen eingeteilt. Von dort geht es ins Ruhrmuseum, um eine abgespeckte, auf die wesentlichen industrie-kulturellen Sehenswürdigkeiten beschränkte Erlebnisführung zu durchlaufen.

II. Portal der Industriekultur

Im Anschluss an die Führung geht es ins untere Stockwerk des Ruhrmuseums. In der ehemaligen Kohlenwäsche informieren sich Ihre Teilnehmer im Portal der Industriekultur über das industriekulturelle Panorama der Metropole Ruhr und Nordrhein-Westfalens.

Multimediale Inszenierungen und innovative Informationsstationen zeigen die Ankerpunkte der Route der Industriekultur in ihrer ehemaligen und heutigen Nutzung: Aus den Flözen "wachsen" sie und zeigen mit Bild, Text und Ton die Monumente des Industriezeitalters in Geschichte, Gegenwart und Zukunft.

Highlight des Portals ist die Ausstellung der RUHR.2010 mit dem 360° Panorama-Film "Ruhr 360". Dieser einmalige Beitrag soll Ihren Teilnehmern eine bewegende Einführung in die Metropole Ruhr bieten und den Reichtum und die Perspektiven der Industriekultur in Nordrhein-Westfalen erleben. Wie in einem Kino, umringt vom Film, tauchen die Zuschauer in eine atemberaubende Inszenierung ein. Umgeben von Birkenwäldern, auf dem Rhein, im Forschungslabor, im Konzerthaus oder in der Fankurve erleben sie die zahlreichen Facetten der Region und sind immer mittendrin.

Des Weiteren gibt es im Portal der Industriekultur einen offenen Vortragsbereich, mit Auditoriumscharakter. Dieser bietet Raum für Beiträge, um eine Bindung zwischen Ihrem Unternehmen und dem Thema "Transformation" darzustellen.

Hier können wir den Rahmen bieten und Ihre Teilnehmer an die richtigen Orte führen. Die Einbindung möglicher Inhalte kann nur durch Sie erfolgen, da Sie die Themen und Inhalte der Tagung genauestens kennen.







INFORMATIONEN ZUM RUHRMUSEUM

- Gedächtnis und Schaufenster der Metropole Ruhr
- Sammlungen zur Geologie, Archäologie, Geschichte und Fotografie mit regionalem Bezug
- Dauerausstellung zur Natur, Kultur und Geschichte des Ruhrgebietes
- Über 400.000 Besucher sahen im ersten Jahr die Dauerausstellung





INFORMATIONEN ZUM PORTAL

- Präsentiert das industriekulturelle Panorama des Ruhrgebiets
- Multimediale Inszenierungen und innovative Informationsstationen zeigen 18 eindrucksvolle Ankerpunkte der "Route der Industriekultur"
- Der Panaromafilm "RUHR 360°" bietet dazu eine bewegende Einführung in die Geschichte des Ruhrgebiets





Um die eindrucksvollen Impressionen abzuschließen, werden Ihre Teilnehmer von unseren Führern noch auf das Dach der Kohlenwäsche geleitet. Dort bietet sich die Möglichkeit einen exklusiven Blick über das Ruhrgebietspanorama zu bekommen. Gerade bei abendlichen Sichtverhältnissen, ist der Ausblick von Essen über Bochum, nach Gelsenkirchen einmalig.



INFORMATIONEN ZUR AUSSICHTSPLATTFORM

- Plattform in 40 m höhe
- einmalige Aussicht auf das Gelände des Welterbes, aber auch auf das umliegende Ruhrgebiet

Mehr Informationen zu Specials unter www.oktogon.tv



























BESCHREIBUNG

Der Fahrzeugbau

Die Grundlage bilden vom Schreiner produzierte Seifenkisten-Bausätze Damit ist eine gute Qualität und Stabilität gewährleistet. Die Grundkonstruktion bietet den "Fahrzeugbauern" weitere Gestaltungs-und Erweiterungsmöglichkeiten, um die Individualität der Fahrzeuge hervorzuheben. Ergänzendes Baumaterial steht zur Verfügung.

Die Parcours-Elemente

Die Elemente werden mit unterschiedlichen Materialen gebaut. Entsprechende Werkzeuge stehen zur Verfügung. Technische Details und kreative Ideen bringen die Teilnehmer selbst ein und sorgen für überraschende Ergebnisse beim großen Abschluss-Szenario. Damit alle Parcours-Stationen aufeinander abgestimmt sind, muss jedes Bauteamein fahrzeugspezifisches Thema in das Parcours-Element integrieren (z.B. ein Tankvorgang, ein Werkstatt-Check, ein Crashtest, etc.).

Das Aktions-Szenario

In jedes Element wird eine Aufgabe integriert, die später im Parcoursablauf ausgeführt wird und die das Fahrzeug miteinbezieht. So muss beispielsweise ein Tankvorgang vorgenommen werden. Den Ablauf und die Wettbewerbsregeln für die Aufgabe entwickelt das Team selbst. Witz, kreative Ideen und Bewegung stehen im Mittelpunkt des Geschehens.

Das Finale

Zum Abschluss des Teambuilding-Events bewegen sich alle Teams mit den Fahrzeugen durch den Parcours. An jeder Station muss im Wettbewerb eine Aufgabe gelöst werden. Viel Bewegung und Dynamikist im Spiel. Alle Teilnehmer sind gleichzeitig in Aktion, unterstützen sich gegenseitig und feuern sich an!









PAKET & PREISE

Soapbox Derby

ab € 85,- p.P

100 Personen, 20 Personen je Gruppe, pauschal € 100,- p.P 100 Personen, 10 Personen je Gruppe, pauschal € 150,- p.P 200 Personen, 20 Personen je Gruppe, pauschal € 85,- p.P 200 Personen, 10 Personen je Gruppe, pauschal € 135,- p.P

inklusive:

- * Einführungspräsentation "Seifenkiste bauen"
- * Betreuung durch geschulte Guides
- * Bausätze Seifenkisten
- * komplettes Baumaterial für den Parcours inkl. Pylonen, Wippe, etc.
- * Werkzeug
- * Material für die Stationen
- * Programmkonzeption
- * 1 x gemeinsamer Abstimmungstermin

Add On's

- * Grundlackierte Seifenkiste je Stück: € 200,-
- * Dekor-Satz (inkl. Klebefolien) je Sefenkiste: € 170,-
- * Farbset zur freien Gestaltung je Seifenkiste: € 110,-
- * Siegerehrung mit Pokal (Varianten aus Acryl, gelasert oder klassischer Pokal, ab € 250,- (für 3 Pokale)
- * Bewirtung an den Stationen nach gesonderter Abstimmung

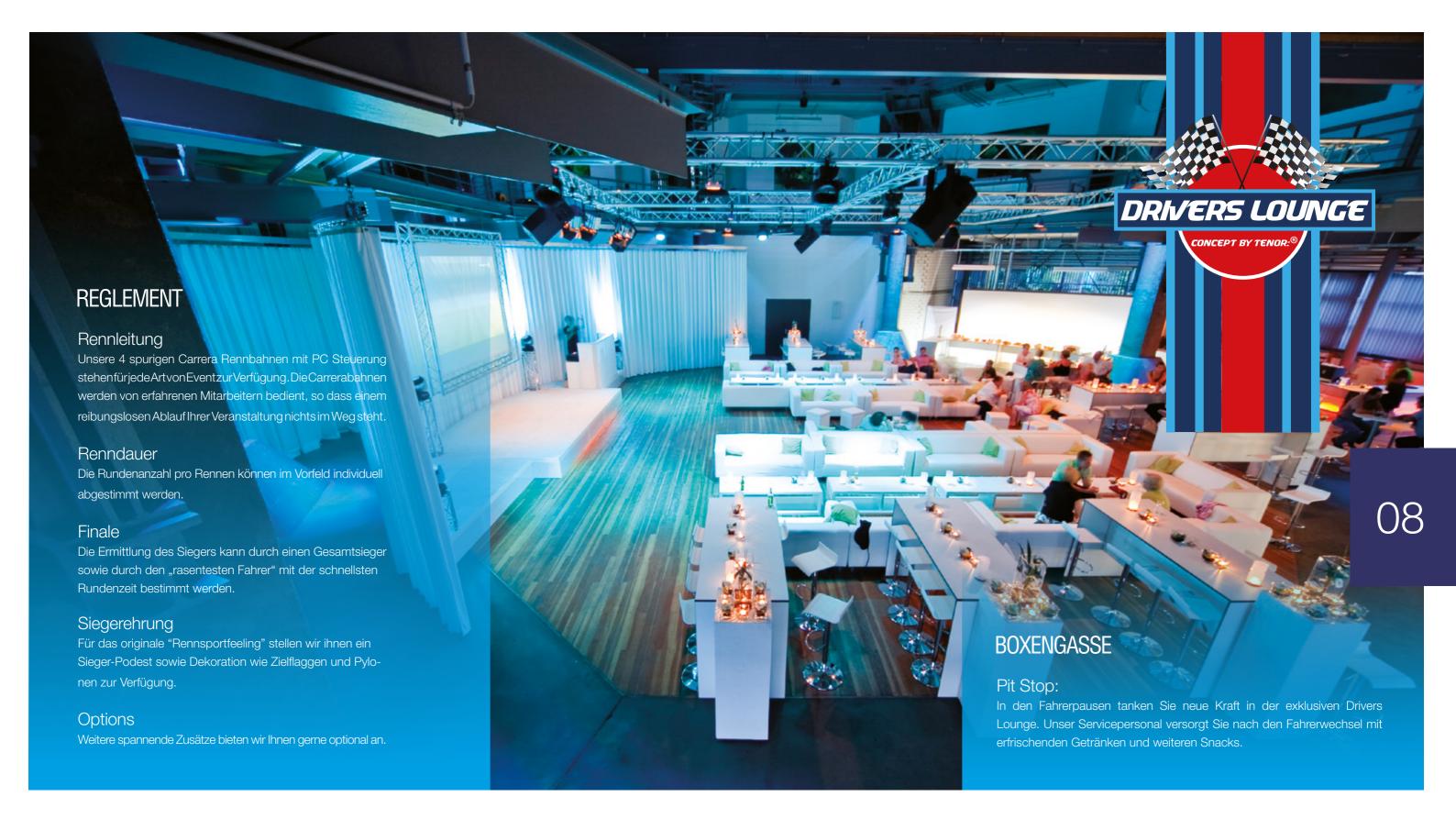






























WIR PLANEN IHR

CASINO ROYALE IM OKTOGON

CASINO ROYALE

Wir bieten Ihnen nicht nur den Verleih von stilvollen Casin-Tischen, sondern auch eine kommunikative abendfüllende Casinshow.

Ihre Gäste erhalten vor Beginn des Spiels Startjetons, bekommen die Tischspiele von den Croupiers erklärt und starten direkt in ein LasVegas-Feeling mit ganz besonderem Flair.

Unser Moderator (optional) versorgt glücklose Gäste durch zahlreiche Animationsspiele mit neuen Jetons, Goldene Waage, Riesen-Memory, Spiel mit zwei Kugeln oder der Eingriff in die Black JackRunden mit 50-facher Auszahlung.

Am Ende des Spieles krönen wir den Gewinner in einer kleinen Siegerehrung. Die Preise stellt der Veranstalter zur Verfügung.



Die Atmosphäre in einem Casino ist unvergleichlich: Stilvolles Ambiente, knisternde Spannung und ein Hauch von Glamour verbinden sich zu anspruchsvoller Unterhaltung auf höhstem Niveau.

Und das am besten an einem ungewöhnlichen Ort! Auch ohne Schlips und Kragen bieten wir Ihnen einen edlen Rahmen mit originalem Casino Equipment, wie Roulette-, Black Jack-, Joker-, Baccara- und Crapstische, sowie Slotmachines.

Ob Sie Karten, Würfel oder Roulette spielen, ist Ihnen überlassen. Wir stellen das Spielcasino nach Ihren Wünschen zusammen und schaffen eine persönliche Stimmung. Die Tische werden durch professionelle Croupiers betreut, die Sie kompetent mit den Spielregeln vertraut machen.

Ein unvergessliches und absolut exklusives Erlebnis mit Nervenkitzelgarantie!

Mehr Informationen zum Casino Royale unter www.oktogon.tv/casinoroyale.html





i

INFORMATIONEN ZU DEN SPIELEN

- Klassisches Roulette
- Craps Shooting
- Black Jack, Poker, Baccara
- Slotmachines
- Wheel of fortune



i

INFORMATIONEN ZU CASINO ROYALE HIGHLIGHTS

- Professionelle Croupiers
- Mit Bauchladen, Witz und Rätselspaß bringen die Riddle-Girls Unterhaltung und Jetons unter die Gäste
- Startjetons mit Ihrem einfarbigen Logo
- Mit Ihrem Logo gebrandete Spielkartendecks







WIR PLANEN IHR

GPSRALLYE AUF ZOLLVEREIN

"Abseits bekannter Pfade entdeckt man Neuland"

Bei der Entwicklung neuer Workshopinhalte und Konzepte gehen wir unserem Motto entsprechend neue Wege.

GPSRALLYE.com stellt ein eigenständig entwickeltes Format unserer Agentur tenor:® dar.

Von der herkömmlichen Outdoor-Tour, über teambildende Maßnahmen, die Vermittlung von Unternehmensstrategien, sowie der Reflexion von Workshopinhalten - GPSRALLYE.com entwickelt individuelle Touren bundesweit an interessanten Standorten.

So heisst es dann auch: "Walk and Talk", "Explore and Discover", "Go to market" und "Express yourself. Be part of it!"

Im Rahmen der Konzeption Ihrer Workshopinhalte bieten wir Ihnen gerne unsere Hilfe an.



Egal ob Morgens um 10:00 Uhr im Hunsrück oder "auf der Reeperbahn nachts um halb eins" - wir organisieren das!

Unsere Zielgruppe stellen Unternehmensveranstaltungen von 30-300 Personen, wie auch das Co-Branding für Stadtmarketing Gesellschaften, dar.

GPS RALLYE.com begutachtet das Gelände, erstellt Kartenmaterial, stellt die Guides und das komplette Equipment - vom GPS-Gerät bis zum Multitool.

Mehr Informationen zu GPSRALLYE.COM unter www.oktogon.tv/gpsrallye.html





i

INFORMATIONEN ZU DEN TOUR-VARIANTEN

- Walk and Talk
- Explore and Discover
- Go to market
- Express yourself. Be part of it!



i

INFORMATIONEN ZU FOKUS DER TOUREN

- Entertainment
- Teambuilding
- Vermittlung von Unternehmensstrategien
- Reflektion von Workshopinhalten
- bis hin zum Assesment-Instrument zur Ermittlung fachlicher, persönlicher, sozialer und leitender Fähigkeiten von Fach- und Führungskräften.







BEST OF OKTOGON | INTERARTES...

2021 Fraunhofer-Gesellschaft ++ Beko Grundig Deutschland GmbH ++ EINTEC ++ VBG ++ E.ON SE ++ Gilead Sciences Inc. ++ Deutsche Post AG ++ Saucony IP Holdings LLC ++ Erwin L. Hahn Institute ++ office for architectural thinking ++ Epson ++ Voltaik Check GbR ++ Landeszentrale für politische Bildung NRW ++ rwi 2020 Ista International GmbH ++ Universitätsklinikum Essen ++ Grundfos ++ Fielmann AG ++ DB SChenker ++ SPD ++ Maler-Einkauf Rhein-Ruhr eG ++ Landeskriminalamt NRW Itelligence ++ TÜV Nord AG ++ Polestar ++ AB Heinrich Eibach GmbH 2019 Junghans ++ Deloitte++ Continental ++ Vaillant ++ Daikin ++ SPD ++ Škoda ++ Justiz Ministerium NRW ++ medi ++ CRIF Bürgel ++ MEG ++ sedus ++ Cargobull ++ ING Bank ++ SER Solutions ++ Swarco ++ Capgemini ++ Contilia ++ Unity Media ++ BRP ++ Stiftung Mercator ++ Dörken MKS ++ NRW Gründercamp ++ Erwin L. Hahn Institute ++ neubourg ++ Tui ++ Rudolf Müller 2018 BG ETEM ++ Gothaer ++ E.ON ++ Effizenz Agentur NRW ++ Thyssen Krupp ++ Allianz ++ Axpo ++ Commerzbank ++ Innogy ++ DK Kunststoff-Service ++ Britax Römer ++ Infinigate ++ Kaufland ++ Orthopädenkongress NRW ++ BDVT ++ Deutsche Bahn ++ Saint-Gobain Weber ++ LEG ++ Johnson Controls ++ Consorsbank ++ Telekom ++ NRW School of Governance ++ RWE ++ Drees & Sommer ++ DekaBank ++ WiFF ++ Rewe ++ LVM 2017 Allianz ++ Aubi Plus ++ Bosch ++ EnergieAgentur.NRW ++ Weiling ++ Hays ++ Orthopädenkongress NRW ++ Nürnberger Versicherung ++ Continental ++ LEG ++ dtv ++ Bertelsmann ++ Atlas Copco ++ Trilux ++ Drescher & Cie ++ LVM ++ Haniel ++ ISA ++ ACO ++ ifaa ++ Commerzbank + Fisat ++ WAZ ++ Five Guys 2016 Friesland Campina ++ Verlag Focus Rostfrei ++ AXA ++ ALK-Abelló ++ Deutsche Kinder Jugendstiftung ++ Nationale Agentur Bildung für Europa ++ Huf Hülsbeck & Fürst ++ Orthopädenkongress NRW ++ Bosch ++ Canada Life ++ VDM Metals ++ Metropole Ruhr ++ Thyssen Krupp ++ St. Jude Medical ++ BSCI ++ KIA ++ Bechtle ++ Siemens ++ BGF ++ Swizz Life ++ Medtronic ++ LVM ++ Rotterdam Post Council ++ E.ON 2015 VRR ++ Outokumpo ++ Berner Group ++ VBG ++ Stabilo ++ Vodafone ++ Mundipharma ++ Deutsche Annington ++ NETGO ++ TSR ++ Coty Inc. ++ Viessman ++ telegate ++ Merial ++ DB Schenker ++ Augenoptikerverband ++ WILO ++ Endress+Hauser ++ Bezirksregierung Amsberg ++ AVEVA ++ Hoya Lens ++ Zerna ++ Prismat 114 HDI ++ T-Systems ++ Würth ++ Food & Flavour ++ Focus Rostfrei ++ FOM Hochschule ++ Mundipharma ++ soleo + Hareus Kulzer ++ Sparkassen-Kreditpartner ++ Wacom ++ PE Automotive ++ Heinrich Walter Bau ++ Air Liquide ++ Schwäbisch Hall ++ telegate ++ Cegellec Contracting ++ OBI ++ Mekom ++ IG Metall ++ Pernod ++ Hüttenwerke Krupp Mannesmann ++ AXA ++ NWB Verlag ++ BNP Paribas ++ MINT Städtetage ++ RWE ++ HDI ++ S-Kreditpartner ++ Würth ++ Schwäbisch Hall ++ Wacom ++ Actemium ++ IG Metall ++ Focus Rostfrei ++ PE Automotive ++ Heinrich Walterbau ++ Sirona ++ Mekom ++ telegate ++ Mundipharma ++ Soleo 2013 Procter & Gamble ++ Acer ++ Valeo ++ThyssenKrupp ++ Brenntag ++ TARGOBANK ++ Siemens ++ Aussenhandelsverband NRW ++ Unisys ++ Philip Morris ++ DB Schenker ++ Telefónica ++ Mercedes ++ Vivawest ++ Metro ++ Hamilton Robotics ++ Würth ++ Hogan Lovells ++ Acer ++ DFE Pharma ++ Abicor Binzel ++ Universitätsklinikum Essen ++ Elektromobilität NRW 2012 Hiti ++ Océ ++ Carglass ++ ABB ++ TÜV SÜD ++ GDB ++ TITANIA ++ Merck Serono ++ FIAT ++ Aussenhandelsverband NRW ++ Beckman Coulter ++ Atradius ++ LBS ++ Unfallkasse NRW ++ DB Schenker ++ Compass Group ++ sanvartis ++ Versatel 2011 Ferrostaal ++ Vodafone ++ Beckman Coulter ++ Open Grid Europe ++ Bilfinger Berger ++ Universitätsklinikum Essen ++ Akzo Nobel ++ RUHR.2010 ++ Haier ++ RAG ++ Apobank ++ N-ERGIE ++ agiplan ++ Ferrero ++ Carcoustics ++ Ruhr-Universität Bochum ++ IFOK Stiftung ++ ERGO ++ TÜV Rheinland ++ Alcatel-Lucent ++ opta data ++ Coloplast ++ Atlas Copco ++ Constantin Entertainment



www.oktogon.tv



INTERARTES